

# E.P.S, l'événement sport et incentive

Créée en 1995 sur le parc d'activité de Côte Rousse, "Evénements Promotion Sports" a rapidement pénétré les secteurs du tourisme d'affaire et de l'événementiel sportif. La PME innove et gère depuis trois ans le plus puissant outil de "e-réservation" de la place savoyarde.



Aux côtés de Jean-Philippe Delage, son équipe.

Réorganisée en 2001 autour de deux marques : EPS organisation et Grands Evénements, l'entreprise éponyme partage ses activités entre l'événement sportif (team building, incentive, outdoor : 55 % de l'activité) et le marché généraliste de l'événementiel (45 % des affaires). Forte de cinq salariés permanents et une vingtaine de prestataires réguliers, la PME conduit une centaine d'opérations chaque année, sur le bassin régional et, de plus en plus, hors Rhône-Alpes (20 % de l'activité), à l'étranger (Afrique du

Nord, Espagne). Cette émancipation territoriale vers de plus lointaines destinations (Italie, Espagne, Maroc, Tunisie, Croatie) relève d'ailleurs d'un axe de développement pour Jean-Philippe Delage. Le fondateur propose, sur le principe de l'offre globale, des interventions modulaires qui vont jusqu'aux déplacements grâce aux licences de voyage et de transports que détient l'entreprise. Cette approche permet à la PME de répondre graduellement aux sollicitations de clients industriels, pharmaceutiques, GMS, service et informatique pour EPS ;

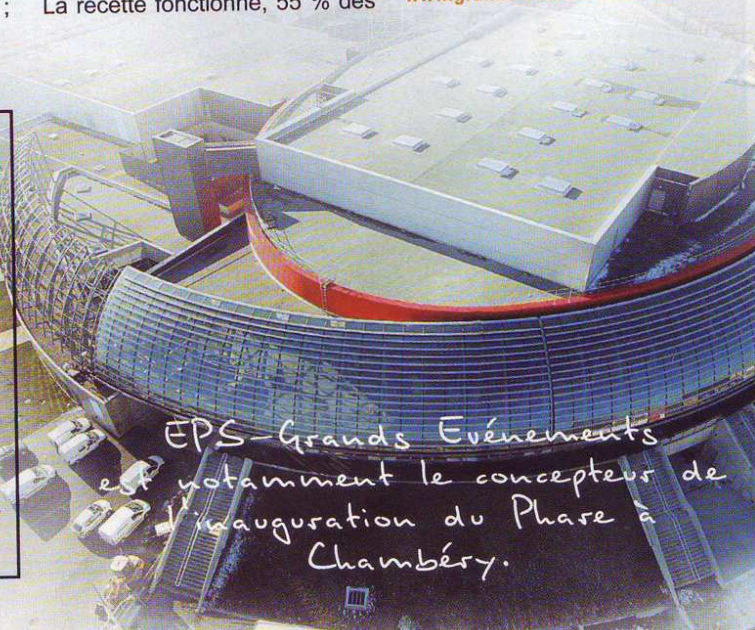
industriels aussi mais plus souvent institutionnels et associatifs pour Grands Evénements. " Nous sommes missionnés tant pour assurer la totalité d'une action incentive que pour une prestation bien spécifique ", remarque le directeur. Et d'ajouter : " Il a fallu nous habituer à pré fabriquer des offres pour répondre en de courts délais. " Un savoir faire qui passe par une attention de tous les instants, du recrutement d'animateur à la conception technique et visuelle en passant par le choix d'un traiteur, l'aménagement d'espaces. La recette fonctionne, 55 % des

clients sont fidèles. Auteur notamment de l'inauguration du Phare à Chambéry, du congrès national des chirurgiens dentistes ou du colloque annuel de l'institut français du pétrole, EPS-Grands Evénements (CA2008 = 873 K€) entend désormais promouvoir et faire connaître ses compétences. L'arrivée d'une nouvelle marque en 2009, devrait y concourir. ■

En savoir + :  
EPS Grands Evénements  
Parc d'activités de côte Rousse,  
Chambéry  
04 79 60 03 95  
[www.grands-evenements.com](http://www.grands-evenements.com)

## On line too !

Si EPS-Grands Evénements entretient un solide réseau relationnel, contacts directs et salons, aidé par un efficace bouche à oreilles, elle surfe aussi sur la percée de l'Internet (15 % de l'activité). Depuis 2005, la PME propose à ses clients un module informatique de réservations, voire les paiements en ligne. Pionnière dans la matière, la PME dispose ainsi d'un innovant outil de gestion d'inscriptions et d'hébergements. " C'est un gain de temps et une sécurisation des procédés de réservation ", souligne Jean-Philippe Delage qui le propose systématiquement, même aux organisateurs "tradi" qui finissent par opter pour cette solution opérationnelle.



EPS-Grands Evénements est notamment le concepteur de l'inauguration du Phare à Chambéry.